



PAGDER Plastik İşleme Endüstrisi için Etik Kuralları

Giriş

Türkiye plastik sektöründe faaliyet gösteren üretici firmaları aynı şemsiye altında toplamak amacıyla 1969 yılında kurulan Plastik Sanayicileri Derneği - PAGDER, 40 yılı aşan süre içinde üslendiği misyonunu başarı ile sürdürmektedir. Plastik Sanayicileri Derneği - PAGDER 400'e yakın üyesi ile Türkiye Plastik ve Plastik İşleme Makineleri sektörünün en etkin sivil toplum örgütüdür.

Mevcut PAGDER etik kuralları (EK), üye şirketlerin rekabet ve antitröst yasasının uygulandığı yerlerdeki standartların yanı sıra, özellikle etik ve ahlaki eylemler hakkında küresel taleplerin gözetilmesini istediği gönüllü bir sözleşmedir. Bu aynı zamanda, şirketlerin kendi personelinin yanı sıra, tedarikçi ve müşterilerle ilişkilerde de adil ve sürdürülebilir standartların teşvik edilmesi anlamına gelir.

Etik kurallarını tanıyan şirketler, şirket üyelerini bu etik kurallarının ahlaki amaçları ve davranış ilkelerinden düzenli olarak haberdar edecek ve aynı zamanda, yine bu yönergeleri kabul edecek tedarikçiler bulmayı amaçlayacaktır.

PAGDER etik kuralları, müzakereli bir sözleşme olarak düzenlenmiştir. Katılımcı şirketlerin onay işlemleri PAGDER tarafından gerçekleştirilir.

I. Genel yönetmelikler

1. Geçerlilik

İşbu etik kuralları sözleşmesi, şirketin tüm şubeleri ve üretim sahaları için geçerlidir.

2. Kurallar, standartlar ve etik davranışlar

Şirket, faaliyet gösterdiği ülkelerde geçerli yasa ve standartlara uygun davranarak, özellikle dürüstlük, doğruluk ve insan şerefi gibi genel etik değer ve ilkelerin rehberliğinde hareket eder.

3. İş ortakları, yetkililer ve tüketiciler

Şirket, genel kabul gören ticari adalet ve dürüstlük uygulamalarına göre hareket eder. Yetkililerle ilişkileri doğruluk üzerine kuruludur. Tüketiciyi koruyan standartlara uygun hareket edilir.

4. Ticaret sırları

Şirketler ve ortakları, iş ortaklarının ticaret sırlarını sıkı gizlilik içerisinde kullanacaktır. Gizli bilgilerin üçüncü kişilere aktarılması veya kamuya açılması yasaktır. Yapılan iş sona erse dahi, bu esas, şirket üyeleri için geçerliliğini sürdürür.

II. Antitröst ve rekabet yasası yönergeleri

1. Antitröst yasası

Şirket, adil rekabet ilkelerine uyacaktır. Adil rekabet, özellikle de antitröst yasası ve diğer rekabet düzenleyici yasalara riayet edilir.

Fiyat veya diğer koşullar, satış alanları veya müşterilere ilişkin yapılan gizli anlaşmaların yanı sıra, piyasa gücünün kötüye kullanımı, şirketin ilkelerine ters düşer.

2. Rüşvet verme, alma ve suistimal

Şirket, rüşvet ve suistimale karşıdır ve bu tür davranışlara izin vermez.

Çalışanlar, müşteri veya tedarikçilere karşı kişisel bağımlılık veya yükümlülüklerden kaçınmaya özen gösterecektir. Çalışanların, özellikle de belirli açılardan iş ile ilgili kararları etkileyebilecek hediyeler almasına veya vermesine izin verilmez.

Hediye alıp vermenin, bir ülkenin gelenekleri gereğince uygulandığı durumlarda, bağlayıcı yükümlülükler oluşturulmaz ve yerel hukuki standartlara uygun hareket edilir.

Bu hükümleri ihlal etmenin yasal sonuçları olacaktır.

III. Küresel yönergeler

1. İnsan Hakları

Uluslararası tanınırlığı olan insan hakları¹ açıkça ve sürekli olarak desteklenmektedir.

Aynı şekilde, disiplin önlemleri konusunda, tüm şirket personeline onur ve saygı çerçevesinde davranılacaktır. Bu önlemler yalnızca mevcut ulusal ve uluslararası standartlar ile uluslararası tanınırlığı olan insan haklarına uygun olarak gerçekleştirilmelidir.¹

2. Çocuk İşgücü

Çocuk işgücü ile çocukluk ve ergenlik döneminde olan kişilerden herhangi bir biçimde faydalanılması reddedilir. Bu konuyla ilgili yasalara uygun hareket edilir.

¹ İnsan Hakları Genel Bildirisi – UN-Doc. 217, BM İnsan Hakları Sözleşmesi.

3. Zorla alıştırma

Hiçbir türlü zorla alıştırma, borç esareti, kle alıştırma, kölelik ve benzeri durumlar kabul edilmez. Şirket yeleri, doğrudan veya dolaylı Őiddet veya korkutma yoluyla çalıştırılmaz.²

4. Ücretler

Tam zamanlı çalışan tüm iŐilere, en azından temel ihtiyaçlarını karŐılayacak adil bir maaŐ ödenecektir. Ücretler pratikte (nakit, ek veya banka havalesi yoluyla) denecek olup, bordro muhasebesinin makul bir lde yerine getirilmesi gerekir.³

5. Çalışma saatleri

Çalışma saatleri, yürürlükte olan ulusal yasalara, endüstri standartlarına ve ilgili ILO düzenlemelerine uygun olacaktır. Fazla mesainin gönüllülük temeli üzerinden yapılması gerekir.⁴

6. Sağlık ve iŐyerinde korunma

iş sağlığı ve güvenliği konusundaki uluslararası yönetmeliklere uygun hareket edilecek olup, sağlık ve güvenlik risklerinden kaçınmak için gerekli sistemler kurulacaktır.⁵

7. evre koruma

Şirket, sürdürülebilir evre koruma hedeflerine uyacaktır. Bu bağlamda, evre dostu üretim yöntemleri hedeflenir. BirleŐmiŐ Milletler Rio evre ve Kalkınma Bildirisi'nin⁶ ilkeleri uyarınca, Şirket doğal kaynakların kullanımı konusunda duyarlı olacaktır.

IV. Etik ve sosyal ilkeler

1. Ayrımcılık yapmama

Şirket, istihdam ve iş konusunda, özellikle de ırk, etnik ve ulusal köken, ten rengi, cinsiyet ile zihinsel ve fiziksel özür, yaŐ, inanç ve diğer kişisel özellikler üzerinden ayrımcılığa karşı çıkar.⁷

2. Cinsel taciz

Şirket, fiziksel, psikolojik ve cinsel tacizi onaylamaz.

² Bkz. ILO Sözleşmesi 29 ve 105. maddeler

³ Bkz. ILO Sözleşmesi 26 ve 131. maddeler

⁴ Bkz. ILO Sözleşmesi 1 ve 14. maddeler

⁵ Bkz. ILO Sözleşmesi 155. maddeler

⁶ BirleŐmiŐ Milletler Rio evre ve Kalkınma Bildirisi'nin BirleŐmiŐ Milletler evre ve Kalkınma Konferansı (UNCED) tarafından belirlenen 27 ilkesi, Rio de Janeiro, 1992

⁷ Bkz. ILO Sözleşmesi 100, 111, 158 ve 159. maddeler

3. Çalışanların Düşünce Özgürlüğü

Çalışanların düşünce ve ifade özgürlüğü hakkı garanti altına alınmıştır.

4. Çalışanların Mahremiyeti

Çalışanların mahremiyetine saygı gösterilir.

V. Etik kurallarının gözetilmesi

1. Önlemler

Şirket, etik kurallarını üyelerine uygun bir biçimde ve belirli aralıklarla sunar ve bu kurallara uyulmasını sağlar.

2. Onay

Onaylama gereksinimi, üyelerin iki yılda bir düzenli olarak kendini ifade çerçevesinde yapılan bir tetkik çalışmasıdır.

Onaylanmış şirketler, PAGDER yoluyla uygun bir biçimde ilan edilebilecektir. Katılımcı şirketler, Etik Kuralları için PAGDER logosunu kullanmaya hak kazanacaktır.

Şirketlerin, onay gereksinimlerini yerine getirmemesi veya yerine getirmeyi sürdürmemesi durumunda, uygunluk teşebbüsü kapsamında üyelik geri çekilecektir.